
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

GRUPO VIZKAYA

Ani Harutyunyan
Ariadna Marín Ferrando
Paola Becattini Soriano

AVIE 1

ÍNDICE

1. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS DE LA DESTINACIÓN	4
INTRODUCCIÓN.....	4
Tipologías turísticas.....	5
1. Turismo de Ciudad	5
Museo moderno al aire libre.....	5
Shopping en Bilbao Bizkaia, tantas opciones como viajeros	5
2. Turismo de negocios, motor económico de Euskadi.....	6
3. Turismo de sol y playa.....	6
Las paredes del Cantábrico.....	7
4. Turismo rural.....	8
5. Turismo gastronómico.....	9
Experiencias gastronómicas a otro nivel	9
6. Turismo Cultural	11
Aste nagusia	11
7. Turismo industrial	12
Destinos.....	12
8. Turismo enológico.....	12
Destinos.....	12
9. Turismo de eventos.....	13
Destinos.....	13
10. Turismo inclusivo	14
Destinos.....	14
11. Turismo LGBTQ+	14
Destinos.....	14
Bilbao Bizkaia Harro, UR Parade- Desfile por la diversidad	15
12. Turismo familiar.....	15
La ría de Bilbao	15
Museo marítimo Itsas Museum Bilbao	16
2. ESTUDIO DE LA OFERTA DE LA DESTINACIÓN.....	17
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA DESTINACIÓN	43
4. ANALISIS DAFO DE LA DESTINACIÓN	54
5. ITINERARIO TURISTICO ESPECIALIZADO CON LA APLICACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL.....	55
6. IDEA CREATIVA DE LA CAMPAÑA.....	56
7. ESTUDIO DEL PÚBLICO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA.....	57
8. PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA.....	62
8.1. TRÍPTICO DE LA DESTINACIÓN, INGLÉS + CASTELLANO.....	62
8.2. REDES SOCIALES.....	64

8.3.	WEB.....	64
8.4.	NOTA DE PRENSA	64
9.	Bibliografía.....	66

1. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS DE LA DESTINACIÓN

ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo en todos los ámbitos, situar una marca en el panorama internacional es un desafío que pocos alcanzan. Hoy para las ciudades y el desarrollo de su actividad económica al igual que para las empresas lograr ese estatus de marca reconocible es un valor incuestionable y Bilbao ha conseguido ser un punto con nombre propio en el mapa mundial.

En poco más de una década, Bizkaia se ha convertido en un destino turístico con identidad propia, capaz de atraer no solo a viajeros del resto de la Península sino también de todos los rincones de Europa y Estados Unidos. Durante estos últimos años, Bilbao ha pasado de recibir poco más de 25.000 viajeros a alcanzar cerca de 700.000 en el último año en una tendencia de crecimiento que además consolida año a año.

El turismo se ha convertido en un sector de importancia estratégica para el desarrollo económico y social de Bilbao, con un impacto económico anual de más de 300 millones de euros sobre el Producto Interior Bruto (PIB) del Territorio Histórico de Bizkaia.

La ciudad cuenta hoy con todas las infraestructuras y servicios que explican esa explosión, cuyo detonante fue la inauguración del Museo Guggenheim en 1997. Bilbao pone a disposición de sus visitantes una excelente y variada oferta hotelera. Todos los establecimientos, además de estar situados en puntos estratégicos de la Ciudad, ocupan emblemáticos edificios históricos o son muestras del diseño y la arquitectura más vanguardista.

Bilbao es, además del centro de comunicaciones aéreas, marítimas y terrestres más importante del Norte de España y el Arco Atlántico. Desde su aeropuerto operan un total de trece compañías, lo que permite acceder a las principales ciudades del continente en un promedio de 1 a 3 horas, así como conectar con el resto de los aeropuertos continentales y transcontinentales.

Su oferta cultural, junto a los museos de referencia, el Museo Guggenheim Bilbao y el Museo de Bellas Artes, 11 Museos de primer nivel y más de veinte galerías de arte y salas de exposiciones y, una temporada de ópera reconocida internacionalmente. Además, en Bilbao se encuentran la mayoría de los mejores restaurantes y restauradores vascos. Van desde las “Estrellas Michelin” que más adelante se explicarán.

Tipologías turísticas

1. Turismo de Ciudad

La gran transformación que ha vivido Bilbao en los últimos tiempos la ha convertido en una de las ciudades más cosmopolitas e innovadoras de Europa. La arquitectura de toda la vida se fusiona en el núcleo urbano con los diseños más vanguardistas en perfecta armonía y la convierte en todo un modelo a seguir por otras ciudades del mundo.

[Portal turismo de ciudad de Vizcaya](#)

Museo moderno al aire libre

[El Museo Guggenheim Bilbao](#) es un museo de arte contemporáneo diseñado por el arquitecto canadiense Frank O. Gehry y localizado en la villa de Bilbao, España. Es uno de los museos vinculados al régimen de franquicia o colaboración con la Fundación Solomon R. Guggenheim.



Shopping en Bilbao Bizkaia, tantas opciones como viajeros

Bizkaia podemos encontrar tiendas de todo tipo, para todos los gustos y para todos los bolsillos. Tenemos la oportunidad de recorrer tanto mercadillos *vintage* como tiendas de “toda la vida”, además de comercios de diseño de prestigio internacional. Los obsequios y recuerdos son también una manera estupenda de sorprender a aquellos que se han quedado en casa y llevarles ese “toque vasco”.



2. Turismo de negocios, motor económico de Euskadi

Bilbao Bizkaia, motor económico de Euskadi, cuenta con una reconocida trayectoria en la industria [MICE](#) (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). Un importante destino en el sector del turismo de negocios que ocupa los primeros puestos en los rankings mundiales por la cantidad y calidad de los congresos que organiza en sus versátiles sedes y venues. Acoge anualmente cientos de destacados eventos nacionales e internacionales relacionados con la cultura, la empresa, el ocio, el deporte y la ciencia: ferias, congresos, convenciones, incentivos y actos corporativos.



3. Turismo de sol y playa

Desde Muskiz hasta Ondarroa, la costa ofrece una enorme variedad de posibilidades de lo más atractivas: visitar los bellos pueblos marineros, participar en sus tradicionales fiestas o degustar y comprar delicias recién salidas del mar...

En las 28 playas que forman la [costa de Bizkaia](#) podrás practicar todo tipo de deportes desde el surf, piragüismo, parapente o voleibol, descubrir arenales insólitos y pasear por un litoral testigo de las embestidas del mar Cantábrico.

Trapecistas en la cresta de la ola

En Bizkaia encontramos playas y olas apropiadas para todo tipo de surfistas. Por ejemplo, las playas de Bakio, Arrigunaga o Arriatera-Atxabiribil ofrecen las olas más adecuadas para los principiantes. Mientras, en Sopela, la playa de Barinatxe, conocida

como La Salvaje, se encuentra la ola más dura y cambiante. En los acantilados de La Galea (Getxo) se pueden observar olas de más de seis metros y las olas de la playa de Meñakoz, en Barrika tiene un gran éxito a nivel mundial. La más conocida, las olas de Mundaka, la Ola Izquierda de los sueños de cualquier surfista. De fama internacional, surca las aguas desde Laida a Mundaka y suele medir unos cuatro metros de alto y 400 metros de largo.



Las paredes del Cantábrico

En Bizkaia se dice que el mar es emocionante. La bravura de las olas del Cantábrico y sus embestidas contra la tierra durante miles de años han dejado sus huellas, dando como resultado un paraje costero lleno de accidentes naturales como los espectaculares acantilados de Punta Galea en Getxo, formaciones geológicas de incalculable valor geológico como el flysch que se puede apreciar en la costa de Getxo y también en algunos rincones de la costa oriental como en el biotopo protegido de San Juan de Gaztelugatxe, entre Bakio y el cabo de Matxitxako (Bermeo), y las pillow lavas, almohadillas de lava, de la playa de Meñakoz, en Barrika.

Este escenario convierte la costa de Bizkaia en un destino perfecto para amantes de la geografía, de deportes acuáticos como el surf o el buceo, del parapente para bajar de las montañas al mar o para quienes disfruten de largos paseos en playas de postal.



4. Turismo rural

Para conocer Bizkaia en profundidad, además de la ciudad y la costa es [necesario descubrir su interior](#): sus montañas, ríos, cuevas... Forman parte de la historia, cultura y modo de vida, y están más cerca de lo que creemos. En esta sección podemos disfrutar de todo lo que alberga el interior: Parques Naturales te dejan a uno sin palabras, los aromas y sabores de las ferias tradicionales que aportan emocionantes experiencias. Asimismo, tenemos la oportunidad de degustar las recetas típicas de los pueblos de la localidad. Todo ello deja impreso a todo el que vive la experiencia.

Los tres Parques Naturales de Bizkaia ([Armañón](#), [Gorbeia](#) y [Urkiola](#)) se organizan entorno a los principales techos montañosos del territorio. En los Centros de Interpretación de cada Parque podemos conocer de primera mano toda la historia, leyendas, flora y fauna que albergan en su interior.



En la accidentada orografía de esta tierra la naturaleza se muestra en todo su esplendor.

Tenemos la oportunidad de hacer cima en montes que tocan el cielo, caminar por valles dibujados por hermosos prados y vislumbrar espectaculares panorámicas del Cantábrico desde los acantilados.



En los tres Parques Naturales de Bizkaia (Armañón, Gorbeia y Urkiola) anteriormente mencionados y en la Reserva del Urdaibai encontramos todo tipo de sendas: desde sencillos paseos para divertirse en familia hasta los caminos por terrenos abruptos solo aptos para senderistas expertos. Además, a través de las Vías Verdes, podemos adentrarnos en parajes inusuales donde tendremos la posibilidad de absorber parte de la historia de Bizkaia.

5. Turismo gastronómico

Es posible que uno de los motivos que acerca a los visitantes a esta localidad, sea la gastronomía. La cocina vasca es una de las más reputadas del mundo.

En Bizkaia podemos deleitarnos con el sabor de la cocina más tradicional, sorprenderte con las propuestas de las estrellas Michelin, probar las últimas tendencias de la cocina internacional o aprender a elaborar estas delicias en un taller de cocina. Importante probar los pintxos. Estas delicias de la cocina en miniatura son una tradición, que convertirá el viaje por Bizkaia en una experiencia deliciosa para los cinco sentidos.



Experiencias gastronómicas a otro nivel

La gastronomía de Bizkaia es muy típica y muchos turistas vienen solamente por ello. Desde los creativos y sabrosos pintxos, pasando por los menús de cocina vasca moderna y tradicional con una excelente relación calidad-precio y rematando con los restaurantes más prestigiosos del mundo.

En la actualidad Bizkaia cuenta con 11 restaurantes con estrella Michelin. Riega todos estos platos con vinos de esta tierra, como el Txakoli, nuestro joven vino costero. Déjate sorprender por los platos y las propuestas culinarias que han conquistado los paladares más exigentes.

En este sentido, no es casual que la revista británica [Restaurant](#) haya elegido Bilbao para ser la sede de los premios [The World's 50 Best Restaurant Awards 2018](#).



[TXAKOLI](#)



[ENEKO, Bilbao - Estrella Michelin 2019](#)

En todos los pueblos de Bizkaia podemos encontrar dulces tentaciones en cada escaparate. Además de la Carolina y del bollo de mantequilla, son también característicos del patrimonio gastronómico el pastel de arroz, el turrón Sokonusko, los jesuitas, el pastel ruso o los caramelos de malvavisco.

Si se visita Gernika se recomienda probar los [ori-baltzak](#), una especie de bombón que esconde en su interior un bizcocho de espuma, relleno de crema de mantequilla y cobertura de chocolate blanco y oscuro. Y por supuesto los cocotes de Markina-Xemein, que recuerdan a las rosquillas anisadas y a la torta de San Blas.



Postre, Carolina



Bollo de mantequilla



6. Turismo Cultural

En Bilbao tenemos a nuestro alcance todo tipo de actividades culturales desde teatro callejero, espectáculos de baile, festivales de música, exposiciones innovadoras y tiendas de diseño donde podemos empaparnos de las últimas tendencias además de adquirir un recuerdo exclusivo de la tierra. También por fascinantes marchas a través de Bizkaia para conocer nuestro vasto patrimonio histórico, donde al mismo tiempo puedes recorrer alguna etapa del Camino de Santiago.

Festejando la tradición

Desde las más contemporáneas como el Basque Fest o la Aste Nagusia (Semana Grande) de Bilbao hasta otras más tradicionales como los Carnavales de Mundaka, los Gansos de Lekeitio o las “madalenas” de Bermeo. Como denominador común, las calles se llenan de un ambiente festivo donde destacan los concursos de gastronomía, las danzas, las procesiones y romerías, los herri kirolak, las comparsas y kalejiras (pasacalles) con instrumentos tradicionales como el txistu, la trikitixa o la txalaparta; así como los espectáculos de bertsolarismo, expresión artística autóctona que consisten en componer e improvisar versos cantados en euskera.



Pasión Viviente de Balmaseda



7. Turismo industrial

Es un tipo de turismo que implica visitas guiadas a fábricas en activo y al patrimonio histórico industrial, ofreciendo a los visitantes una experiencia relacionada con los productos, procesos de elaboración, la historia de la empresa y sus actividades.

En el Vizcaya las explotaciones mineras, labores industriales y construcciones navales atrajeron a los bancos y a las compañías siderúrgicas a que se establecieran allí. Se pueden encontrar fábricas que se dedican a la siderurgia y rutas por la zona minera de Vizcaya donde se extraía hierro.

Destinos

Ruta desde la funicular de La Reineta

Esta ruta comienza en la Zona Minera de Bizkaia (Meatzaldea) donde se extraía el hierro.

En los Montes de Triano, podemos visitar la cueva de la Magdalena con su sencilla ermita, en la que se ven los vestigios de las explotaciones. De merecida visita es también la Ferrería El Pobal, cerca de Muskiz.



El [Museo de la Industria Rialia](#), es un museo donde se puede ver el pasado industrial de Vizcaya. RIALIA Museo de la Industria se constituye como un centro histórico-artístico que pretende recuperar y difundir los vestigios de nuestro pasado industrial.

8. Turismo enológico

Es el turismo el cual está enfocado en las zonas de producción avícolas, se relaciona con el turismo gastronómico y el cultural. El Txakoli es un vino blanco joven, costero, de graduación moderada, muy aromático y fresco, a lo largo de todo Vizcaya se pueden visitar más de 50 bodegas en las que se pueden concertar visitas guiadas para degustar este producto con denominación de origen.

Destinos

Bodegas de Txakoli, que ya se mencionó anteriormente Aquí se encuentran varios municipios con una importante tradición txakolineria, entre los que podemos destacar Zalla, Galdames, Muskiz y Balmaseda.



9. Turismo de eventos

Es una modalidad de turismo especializado que genera corrientes turísticas bajo la motivación de la realización de actividades laborales o de ocio. En Vizcaya se pueden encontrar festivales de música sobretodo en la época del año de verano y alguno en otoño.

Destinos

[BBK Live](#), es un festival de música para los amantes de la música indie alternativa. Consolidado como uno de los mejores festivales tanto a nivel nacional como internacional, el BBK Live te permite disfrutar de las últimas tendencias musicales durante tres días con el mejor ambiente.



[Bay of Biscay Festival](#), se trata de un evento cultural que marca lo mejor de la escena musical y gastronómica nacional e internacional en un entorno único.



10. Turismo inclusivo

Este turismo permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada. Se puede disfrutar de Vizcaya al máximo y sin límites, cuentan con lugares que garantizan la accesibilidad, tanto si eres amante de la naturaleza como si eres urbanita.

Destinos

[El Teatro Arriaga](#), es un edificio el cual fue inspirado en la Ópera de París, fue obra del arquitecto municipal Joaquín Rucoba.



11. Turismo LGBTQ+

Este turismo se define como una modalidad turística dirigida a la comunidad LGBTQ+. Bilbao es el principal destino “friendly” del Arco Atlántico gracias a una amplia oferta específica y a un entorno diverso y respetuoso como ningún otro.

Destinos

Marzana: el destino ‘indie’, la calle y su entorno es considerado por muchos el Soho de Bilbao. el ambiente siempre va variando a lo largo del día, pero es siempre estimulante.

Por las mañanas se encuentra un ambiente de piteo, mientras que, cuando se pone el sol y durante la noche se puede disfrutar de música callejera DJs...



Bilbao Bizkaia Harro, UR Parade- Desfile por la diversidad

Es un evento que se celebra durante el mes de junio en el cual se celebra un desfile para reivindicar los derechos de las personas LGBTQ+ y visibiliza el compromiso que las personas, entidades, instituciones y empresas adquieran en la defensa de estos. También han diseñado una visita guiada por diferentes puntos de Bilbao en que se pueden conocer la historia y los hitos mas significativos que han afectado al movimiento LGBTQ+.



12. Turismo familiar

Esta tipología ofrece un servicio a las familias, busca experiencias seguras, gratificantes y educativas.

Vizcaya despliega un amplio abanico de actividades para disfrutar en familia, como rutas por la naturaleza o diversas salas de escapismo que se encuentran por toda la comarca.

La ría de Bilbao

Se pueden dar paseos por la orilla de la ría mientras se contemplan arquitecturas vanguardistas, modernas, y medieval y los históricos puentes que unen a la ciudad, tanto a pie como en bicicleta o patines.

Se puede practicar también deportes acuáticos como el piragüismo, el remo o kayak, en las que tu puedes disfrutar de la ría el tiempo que quieras.



Museo marítimo Itsas Museum Bilbao

[El museo marítimo Itsas Museum](#) Bilbao tiene como finalidad la difusión del patrimoniogenerado por la actividad marítima en torno a la Ría de Bilbao y del mundo marítimo en general.



2. ESTUDIO DE LA OFERTA DE LA DESTINACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS

1. Recursos naturales

1.1. Parques naturales

Parque natural de la Sierra de Gorbeia

Tiene una extensión de 20.016 Ha. Está compartido entre Álava y Vizcaya. Fue declarado como tal en 1994. Está formado por formaciones de rocas calizas y tiene corrientes de aguas subterráneas, por lo que existen numerosas cuevas y grutas.



Actividades: equitación, mountain bike, senderismo, pesca, deportes de aventura (rafting, puenting, montañismo...) remo, fotografía, visitas monográficas...

Su Clima: clima típicamente oceánico, con lluvias frecuentes en verano y muchísimas en invierno. Los veranos son templados y los inviernos no muy fríos.

Su Flora: robles albares, roble pedunculado, hayas, pino, alsinas, ciprés, encina y alisios.

Su Fauna: halcón peregrino, alimoche, azor, águila culebrera, gavián, garduña, lirón, topo, ciervo, gato montés, nutria, visón, buitre.

Parque natural de la Sierra de Urkiola

Tiene una extensión de 5.768Ha. Fue declarado como tal en 1989. Está formado por la sierra Aramotz-Eskubaratz, los Montes del Duranguesado y la Sierra de

Arangio. Este parque está constituido por formaciones tipo Kárstico, con multitud de cuevas donde se han encontrado fósiles prehistóricos.



Actividades: equitación, mountain bike, senderismo, pesca, deportes de aventura (rafting, puenting, montañismo...) remo...

Su clima: clima típicamente atlántico.

Su Flora: fresnos, tilos, arces, robles, hayas, abedules, eucaliptos, ciprés, melojos, pino marítimo, pino insignis, pino albar, juncas, brezo, aliaga...

Su Fauna: truchas de río, jabalíes, tejones, ardillas, comadrejas, liebres, zorros, corzos, murciélagos, gato montés, topillos, turones, erizos, topos, musarañas, sapos rastreros, salamandras comunes, ranas patilargas y bermejas, lagartijas, víboras, lagartos, halcones peregrinos, ratoneros comunes, cárabos, águilas calzadas, aguiluchos pálidos, milanos negros, mirlos, buitres leonados y muchos pequeños pájaros.

Parque natural de Urdaibai

Tiene una extensión de 23.000 Ha. Su pico más alto es el monte Oiz de 780m. En 1993 fue declarado *Reserva de la Biosfera* por la UNESCO. Su rica vegetación viene dada por la variedad de microclimas que existen en el parque.



Actividades: el buceo, la pesca, el surf, escalada, senderismo, bicicleta, piragüismo, submarinismo, vela, paseos en embarcación, BTT, etc....

Su clima: varios microclimas, pero principalmente clima oceánico.

Su Fauna: pájaros, peces, insectos, reptiles anfibios (rana patilarga), gaviota argéntea y cormorán moñudo y entre la migradora, espátula y ansar común, mamíferos (visones)..

Su Flora: el encinar cántabro más importante del País Vasco, robledales atlánticos, bosquetes de abedules, bosques mixtos, alisedas, espadaña.



Biotopo Protegido de Gaztelugatxe

Pertenece al municipio de Bermeo. Es una isla convertida en península ya que se construyó un puente que lo une con la costa viscaína. Está situada entre el cabo de Matxitxako y el pueblo de Bakio. Se le dio catalogación a fin de proteger la colonia de aves y el especial interés orográfico. En ella está situada la ermita de San Juan el cual ofrece unas bonitas vistas sobre el acantilado.



Actividades: buceo, pesca, ...

Su Flora: encinas, acebuche, argomas, brezos.

Su Fauna: aves marinas (paíñas, gaviotas patiamarilla, los cormoranes moñudos y las palomas bravías), nécoras, centollos, percebes, lubinas, fanecas, congrio, chicharros, babosas, carraspios, julias, actinias, erizos, holoturias, pulpos.

Biotopo Protegido de Itxina

Pertenece al municipio de Orozco. Tiene una extensión de 571 Ha. Destaca su paisaje constituido por rocas de tipo karstico. Destacan también la gran cantidad de cuevas, simas y ríos subterráneos.



Actividades: buceo, pesca, espeleología, visita a las cuevas, excursiones por la isla,

Su Flora: musgos, hepáticas, hayas.

Su Fauna: murciélagos, insectos, arácnidos, lepidópteros.

2. Recursos históricos, artísticos y patrimoniales

Iglesias, Catedrales:

- Ermita de San Juan de Gaztelugatxe: se encuentra en plena costa vasca y está catalogado como Biotopo protegido y alejado de cualquier núcleo urbano.
- Basilica de Begoña: es un templo en nombre de la Madre de Dios de Begoña. Esta basílica está considerada patrona del alto mando de la provincia de Vizcaya.
- Iglesia de San Nicolás: Este edificio religioso tiene una significación especial por ser el lugar escogido por las Juntas Generales de Vizcaya para firmar la constitución Liberal de Cádiz, conocida como la Pepa, en 1812.

- **Basílica de Santa Maria:** Está ubicada en el casco antiguo y no tiene un estilo definido, debido a las dos etapas constructivas: la primera gótico-renacentista, del año 1500, y la segunda, del siglo XVII, clasicismo-barroca.

2.1. Puentes

- **Puente Frank Gehry:** Este puente fue bautizado con el nombre del arquitecto del museo Guggenheim, este puente de perfil bajo y pequeñas dimensiones, es el primero de otros muchos que reflejaran la nueva generación de puentes de Bilbao.
- **Puente Euskalduna:** este puente une el tráfico rodado y peatonal entre el Sagrado Corazón y Botica Vieja utilizando como soporte parte de los viejos astilleros Euskalduna.
- **Puente de Deusto:** es uno de los más peculiares de la ciudad, partiéndose por la mitad permitía el paso de los grandes barcos que partían desde Bilbao cargados de mineral.
- **Pasarela Pedro Arrupe:** Esta pasarela de madera y acero solo permite el paso peatonal, pero es suficiente para unir dos grandes edificios como el Museo Guggenheim de Bilbao y la Universidad de Deusto, ubicados en el paseo de Abandoibarra y la avenida de las Universidades respectivamente.
- **Puente de la Salve:** Junto al todopoderoso Museo Guggenheim, encontramos una estructura que lleva arraigada a Bilbao desde mucho antes de que este museo fuese una realidad, el Puente de La Salve.
- **Zubi Zuri:** Su estilismo, acompañado por el blanco típico de Calatrava, da vida a otro de los puentes peatonales del Gran Bilbao.
- **Puente del Arenal:** El arenal, uno de los espacios de esparcimiento más emblemáticos de la ciudad, nos muestra la antesala al reino de la historia, el buen comer y el buen amar, el Casco Viejo de Bilbao.
- **Puente del Ayuntamiento de Bilbao:** El Ayuntamiento de Bilbao, casa señorial de la ciudad, cuenta con una vista privilegiada sobre esta estructura que antaño.

- Puente de la Merced: Junto a la sala Bilborock, la antigua iglesia de la Merced reconvertida, junto al pantanal que abraza la ría, encontramos el puente de la Merced.
- Puente de la Ribera: En la Ribera, junto a Marzana, el Casco Viejo y el Mercado de la Ribera, encontramos otros de los puentes peatonales de Bilbao. Una estructura que antaño fue de madera y que ha pasado por más de una destrucción y reconstrucción.
- Puente de San Antón: El emblema de Bilbao, este puente y la iglesia que junto a él se encuentra forman parte del escudo de la villa.
- Puente de Miraflores: Este coloso, pone punto y final a los puentes de Bilbao. Su altitud, 45 metros, lo sitúa como el segundo mayor puente de Bilbao si tenemos en cuenta el Puente Bizkaia.
- Puente Colgante: esta increíble estructura metálica ubicada en Getxo, en el Gran Bilbao, es el puente más internacional de todos los que nos rodean, uno de los más famosos y bonitos.

2.2. Museos

Museos de Arte

- [Museo de Bellas Artes de Bilbao](#)
- [Museo de Arte e Historia de Durango](#)
- [Museo de Arte Sacro de Bilbao](#)
- [Museo de la Paz de Gernika](#)
- [Museo Guggenheim](#)
- [ARENATZarte](#)



Museos de ciencias naturales

- [Hontza Museoa](#)

Museos etnográficos

- [Museo Etnografico de Orozko](#)
- [Museo Vasco](#)



2.3. Esculturas

- La Plaza del Sagrado Corazón: recibe este nombre por la escultura que se alza en el centro de la plaza sobre un pedestal a 5 metros del suelo. Es una estatua construida en bronce.
- Monumento a Victor Chavarri: junto al ayuntamiento de la villa se levanta esta escultura que rinde homenaje a Victor Chavarri puesto que fue la persona que más influjo en el desarrollo economico y politico.
- Monumento a los pescadores.
- Puppy: es una escultura de un perro de flores que custodia las puertas del museo Guggenheim.
- Dodecathlos: es la representación que Vicente Larrea consideró más acertada para honrar el esfuerzo de los sectores productivos de su tierra.
- Tulipanes: es una escultura policromada que representa un ramo de siete tulipanes.
- Escultura meninas.
-

2.4. Conjunto Histórico

- Los lugares que deben visitar se son:
 - o Puente de la merced
 - o glesia de la Merced
 - o Puente de la Ribera
 - o Paseo y soportales de la Ribera
 - o Mercado de la Ribera
 - o Iglesia de San Antón
 - o Puente de San Antón
 - o Estación De Atxuri
 - o Iglesia-convento de la Encarnación
 - o Museo de Arte Sacro
 - o Casa Natal de Miguel de Unamuno
 - o Portal de Zamudio
 - o Catedral de Santiago de Bilbao
 - o Plazuela de Santiago

3. FOLCLORE

Fiestas

- Aste Nagusia (semana grande, 15 de agosto): la villa se engalana para recibir a Marijaia (muñeco gigante icónico)
- Santo Tomás, la gran feria de los productos del caserío (21 de diciembre): se celebra desde hace mas de 60 años, es una feria en la que se puede degustar todo tipo de producto.
- Las Magdalenas de Elantxobe (22 de julio): tiene su origen en una disputa entre las localidades de Bermeo, Mundaka y Elantxobe.
- Día de los gansos de Lekeitio (5 de septiembre): es un espectáculo en el que se une la habilidad, la fuerza y en el que buena parte de los competidores acaban dándose un buen chapuzón.
- Ultimo lunes de Octubre de Gernika: es una de las ferias más importantes del agro vasco que se celebra en los territorios Históricos Vascos.



4. EMPRESAS COMPLEMENTARIAS

- Restauración: restaurantes con Estrellas Michelin

Azurmendi

Este restaurante es el único de la provincia de Vizcaya que posee las tres estrellas de la calificación Michelin, tiene un estilo bastante rural, en el cual se destaca la comida vasca con un toque personalizado gracias al estilo y técnica de los maestros encargados del restaurante. Se encuentra en el municipio de Labarretz.



Restaurante Mina

Se encuentra en la ciudad de Bilbao y es un restaurante cuya especialidad son los pescados y mariscos, estos con los motivos principales del éxito de este restaurante, donde se pueden degustar distintos tipos de menús, donde puedes probar una grandísima variedad de platos.



Restaurante Boroa

En Amorebieta, se encuentra el restaurante Boroa donde se mezcla la comida tradicional vasca con un ambiente del siglo XV, ya que se encuentra en un edificio del siglo XV que le brinda un aspecto bastante medieval. Es del grupo de Michelin desde 2009.



Restaurante Etxebarri

En la localidad de Axpe se encuentra ubicado este gran restaurante, cuya especialidad de cocina vasca le ha valido el maximo reconocimiento a un restaurante, una estrella Michelin. Sin duda es uno de los lugares de mayor reconocimiento en la provincia, caracterizado por su cocina directa y simple, pero de gran calidad.



[Andra Mari](#)

Restaurante ubicado en Galdakao. Su comida se basa en la cocina tradicional de Euskadi, preparada con el toque particular del chef del restaurante, que además de cuidar el sabor y la calidad del producto, se encarga de brindarle esos detalles particulares que hacen que el cliente se “enamore” del plato. Como dicen por ahí, todo son detalles.



[Restaurante Etxanobe](#)

Este restaurante, cuyo chef es el reconocido Fernando Canales, es uno de los restaurantes con estrella Michelin más reconocidos de todo el País Vasco, esto se debe principalmente a la gran calidad de sus platos cuyo estilo se basa en la mezcla entre comida vasca tradicional y nuevos estilos europeos.



Restaurante Zortziko

En la ciudad de Bilbao se encuentra este grandioso restaurante que se ha convertido en una referencia de la tradición culinaria Bilbaína. En este restaurante solía comer Frank Gehry, diseñador de la magnífica obra del Guggenheim. Es uno de los lugares con mayor importancia gastronómica en Bilbao.



Restaurante Nerua

Otro de los restaurantes recientemente ascendidos al estrellato Michelin, el Nerua es obra de un alumno más de Martín Berasategui, y es un restaurante de estilo mediterráneo-vasco-moderno, sin duda una joya gastronómica ubicada en la ciudad de Bilbao.



5. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS:

- Lidera eventos - organización de eventos e incentivos en Bilbao. –

Es una empresa que se dedica a hacer eventos: congresos y jornadas, eventos corporativos e incentivos, eventos culturales, eventos sociales y eventos deportivos.

- Jotamas eventos y congresos. Esta empresa esta dedicada a organizar: congresos, eventos especiales y eventos deportivos.

- Venues Places. Esta empresa se dedica a organizar eventos sociales (bodas, comuniones, fiestas privadas o graduaciones) y eventos corporativos (congresos y convenciones, eventos de empresa, team building o presentación de producto).

6. EMPRESAS DE OCIO Y TURISMO ACTIVO

- [Aktiba](#)

Es la Asociación de Empresas de Turismo Activo, Aventura y Naturaleza de Euskadi, creada en 2004, que aglutina la principal oferta global y competitiva de servicios de Turismo Activo y Aventura de Euskadi en entornos naturales y urbanos. Tiene dos objetivos:

- Promocionar el Turismo Activo de Euskadi bajo una marca única que permita realizar campañas promocionales de mayor alcance, mejorando el posicionamiento de Euskadi como destino de Turismo Activo.
- Mejorar la competitividad del tejido empresarial en colaboración con empresas e Instituciones, aprovechando las ventajas de estar asociados.

- [Troka Abentura](#)

- Nace como una empresa dedicada al turismo activo y deporte de aventura en 1999.
- Primera empresa, de todo el Estado Español, en obtener la certificación de Calidad “Q” Turismo Activo.
- Miembro de la AEGM (Asociación Española de Guías de Montaña), en la figura del Gerente.
- Presidencia de la Asociación de Empresas de Turismo Activo de Euskadi – AKTIBA.
- Certificada con el Manual de Aproximación a la Calidad Turística. Compromiso de Calidad Turística.
- Primera empresa de Turismo Activo y Deporte Aventura de Euskadi en obtener la Certificación en Calidad ISO 9001:2008.
- Primer Premio en “Proyectos Empresariales”, Concurso Lan Ekintza – Ayuntamiento de Bilbao 1999.
- Certificación Biosphere 2017.
- Miembro del Bilbao Convention Bureau.



7. OFICINAS DE TURISMO:

- [Oficina de Turismo de Bilbao - Bizkaia Tourist Office](#)
- [Oficina Turismo Bakio](#)
- Oficina de Turismo de Bermeo
- Oficina de Turismo de Sopela
- Oficina de Turismo en San Juan de Gatzelugatxe

8. INFRAESTRUCTURAS

8.1. Transporte

Metro



Tiene un logotipo característico. Comunica Bilbao y otros municipios de los alrededores. La ciudad discurre bajo tierra, mientras que parte de la línea 1 también va por la superficie. Es uno de los medios de transporte más utilizados. Es cómodo, rápido y con amplios horarios. Para acceder a la web de Metro Bilbao y ver los planos, horarios y las frecuencias. De reciente construcción, se inauguró a finales de 1995. Las estaciones son grandes, limpias y espaciosas, muy diferentes de las agobiantes paradas de metro de otras ciudades.

Autobús

Tenemos dos tipos de autobuses públicos:

1. Bilbobus

Son los autobuses urbanos. Conectan los diferentes barrios de la ciudad. Cada línea tiene frecuencias y horarios diferentes. El precio del viaje, independientemente de la duración o trayecto es de 1,2 euros el billete ocasional y algo mas de 60 céntimos euros con la tarjeta barik. De lunes a viernes sólo hay autobuses durante el día. Los viernes y vísperas de festivo se amplía el horario nocturno, y de sábado al domingo hay buses nocturnos durante toda la noche. Para más información sobre los autobuses urbanos Bilbobus.



2. Bizkaibus

Es la red de autobuses interurbanos de Vizcaya. Los precios cambian según la línea y las paradas. Hasta ahora los autobuses han sido amarillos con líneas blancas y azules, pero desde hace un tiempo los nuevos autobuses son verdes y blancos, como los de la foto.



3. Tranvía

Une el Casco Viejo bilbaíno con el hospital de Basurto. Solo circula durante el día, aunque hay servicios especiales con algunos eventos. También hay una guía turística para ver la ciudad desde el tranvía. Más información aquí. El precio del billete ocasional es de 1 euro, mientras que con creditrans el viaje cuesta 0,55 euros. Se debe cancelar el billete en las máquinas de la parada de origen siempre antes de subirse al tranvía, puesto que dentro de los vagones, no hay ni venta ni cancelación de billetes.

4. Tren

El tren depende mucho de a dónde quieras viajar, ya que dependiendo del recorrido que quieras hacer, tendrás que elegir diferentes compañías y estaciones. Renfe. Tiene servicios de largo recorrido, que comunica Bilbao con el resto del estado y servicio de cercanías, para comunicar Bilbao y parte de la provincia. En Bilbao hay diferentes estaciones de cercanías, pero todos los trenes tanto de cercanías como de largo recorrido salen de la estación de Abando, en la plaza circular.

5. Euskotren

Es la empresa que administra parte de los trenes de vía estrecha dentro del País Vasco. Hay tres líneas, que comunican Bilbao con Bermeo (mediante la línea de Urdaibai), con Gipuzkoa y su capital, San Sebastián, mediante la línea de Donostia. Tiene una tercera línea, la del Txorierri que va desde Bilbao hasta Lezama. Las líneas de Donostia y Urdaibai salen de la estación de Atxuri (donde termina el tranvía) y en Bolueta (junto al metro). La línea del Txorierri sale de la estación del Casco Viejo, junto a la salida del metro Casco Viejo – San Nicolas.

6. FEVE

FEVE es la empresa bajo la que el estado administra los Ferrocarriles de Vía Estrecha, muy típicos de las zonas montañosas.

7. Bicicleta

Aunque Bilbao tiene muchos desniveles, el ayuntamiento ha puesto en marcha un servicio de alquiler de bicicletas. Para poder usarlas debes estar registrado.

8. Barik

La tarjeta Barik es una tarjeta con un chip «sin contacto» que permite viajar en todos los modos de transporte públicos vizcaínos. Con la tarjeta Barik se puede viajar en todos los transportes públicos de Bizkaia: Ferrocarriles (Metro Bilbao , EuskoTren , EuskoTran, Renfe, Feve) , Autobuses (Bizkaibus, Bilbobus, Etxebarri Bus, Erandio Bus, Kbus Barakaldo), Cable (Puente Colgante, Ascensor de Ereaga, Funicular de Artxanda, Funicular de Larreineta) y en otros servicios como Aparcamientos de Leioa, Etxebarri y BEC y las Bicicletas de la Mancomunidad de Uribe Kosta.



Del modelo territorial que informan las DOT cabe señalar que consolida el existente, previendo su complemento y mejora, pero sin aportar novedades, aunque señala una serie de criterios sin carácter vinculante o normativo, como los siguientes:

- Las distintas infraestructuras y equipamientos para el transporte deben estar concebidas con criterio de intermodalidad. Establecer o potenciar el transporte público de alta capacidad en las áreas urbanas. potenciar el Sistema Aeroportuario Vasco
- Favorecer la ampliación de los Puertos de Bilbao y Pasajes. Estimular el desarrollo de infraestructuras náutico-deportivas de forma compatible con la preservación del medio natural.
- Limitar el uso del automóvil privado.
- Planificar el desarrollo de equipamientos: Estaciones de autobus, intercambiadores, Centros Integrados de Transportes.
- Potenciar el ferrocarril como modo de transporte de mercancías.
- Integrar la infraestructura de transporte de las áreas urbanas.

Sistema	Infraestructura	Órgano	Ente/Operador
Sistema Ferroviario	Red Transeuropea Red Peninsular	Estado	RENFE
	Red Métrica	Comunidad Autónoma del País Vasco Estado	Euskotren FEVE
	Metro/Tranvía	Comunidad Autónoma del País Vasco	Metro B., Euskotren
Sistema Viario	Red Gral. Carreteras	Diputaciones Forales	Concesionarios de Servicio Público de Transporte
	Red Local y vecinal	Ayuntamientos	
	Autopista A-68	Estado	Usuario particular
Sistema Portuario	Puertos Interés General	Estado	Autoridad Portuaria
	Puertos Autonómicos	Comunidad Autónoma del País Vasco	Comunidad Autónoma del País Vasco
Sistema Aéreo	Aeropuertos Interés General	Estado	AENA

Movilidad en el transporte de viajeros: 80% por carretera:

- 52% vehículo propio.
- 28% autobús (transporte urbano e interurbano).
- 19% por ferrocarril (incluye Metro de Bilbao). 1% otros modos de transporte.

La Comunidad Autónoma Vasca reconoce el Transporte como un Sector estratégico y básico, de naturaleza económica, capacidad de cohesión social y territorial e instrumento de relación económica, social y cultural de Euskadi con el exterior. La Política Común en Europa del Transporte se constituye en el marco de referencia de la política del Transporte en la Comunidad Autónoma Vasca.

Objetivo 1

Desvincular el desarrollo económico del incremento de demanda del Transporte.

Se trata de un objetivo de alcance general, ya recogido como fundamento del Libro Blanco del Transporte de la Unión Europea, y que implica la desvinculación de la tendencia de crecimiento del transporte, del crecimiento del Producto Interior Bruto. Un transporte sostenible implica crecimientos menores a los del PIB. Un transporte sostenible debe complementarse con un transporte preventivo o, aquel que es posible evitar.

Objetivo 2

Lograr una accesibilidad universal y sostenible.

Es un objetivo fundamental cuya consecución permite que se satisfagan las necesidades básicas de movilidad, que demandan tanto las personas como las mercancías, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Se debe procurar una accesibilidad asequible a todos los grupos sociales, y que se desarrolle en clave de eficiencia, evitando la siniestralidad y ofreciendo la libertad de elección en el modo de transporte.

Objetivo 3

Impulsar un nuevo equilibrio de los modos de transporte.

Se trata de buscar un mayor equilibrio en el uso de los modos de transporte, impulsando y favoreciendo a través de la mejora de su calidad y la inversión en infraestructura de los modos ferroviario y marítimo, de forma que resulten más atractivos para los cargadores y para los usuarios, en términos económicos y de tiempo, la elección de estos modos de transporte, todo ello junto con la adopción de medidas de mejora de la calidad en la carretera, para paliar los problemas inherentes a este modo de transporte (congestión, accidentes, contaminación, etc.)

Objetivo 4

Potenciar la posición estratégica de Euskadi en Europa.

Euskadi tiene una ubicación geográfica estratégica en el paso Atlántico del Pirineo, constituyendo un eslabón clave en la red transeuropea de transportes. Valorizar esta posición, debe ser un objetivo prioritario de nuestra política del transporte, no sólo como gestores de flujos de tránsito, sino también como gestores de nodo logístico de las comunicaciones continentales.

Objetivo 5

Hacia un Transporte sostenible.

Este objetivo implica hacer posible un sistema de transporte que se desarrolle en clave de sostenibilidad, de tal forma que considerando el crecimiento económico, las necesidades de movilidad y accesibilidad, la rentabilidad y, la calidad y seguridad, se garantice un mayor bienestar y salud pública, el respeto al medio ambiente y la equidad y solidaridad entre generaciones. Es decir, el Transporte debe integrar los aspectos sociales, económicos y medioambientales, logrando una concienciación colectiva del uso personal del transporte, en el sentido de que todo ciudadano se implique de forma directa con su aportación a un sistema sostenible.

9. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

9.1. PARQUES TEMÁTICOS

- [Sopuerta Abentura en Sopuerta](#), Vizcaya

Sopuerta Abentura es el parque de aventura en los árboles más grande, mejor equipado y con los mejores servicios de Euskadi.

- [Karpin Abentura](#) en Valle de Carranza, Bilbao

El Parque Karpin Abentura se inauguró en Mayo de 1995 y se dedicó, fundamentalmente, a las labores del Centro de Acogida y Recuperación de Fauna Silvestre; proyecto ideado por el célebre naturalista Xabier Maiztegi.

- [Getxo Aquarium](#) en Bilbao en Getxo, Vizcaya

Getxo Aquarium ofrece una exposición diferente, con una concepción moderna y original, donde la investigación y la tecnología han permitido representar fielmente diferentes fondos marinos tanto del mar Cantábrico como del océano Indo-Pacífico.

- [Ociokart en Güeñes](#), Vizcaya

Ociokart es un original circuito de kart que se encuentra situado a unos 18 km. de Bilbao. En este circuito de 860 metros, niños y mayores podrán disfrutar de la experiencia de pilotar un coche y sentirse como auténticos profesionales.



10. [INFRAESTRUCTURA DE OCIO](#)

MUSEOS (adjuntado a parte)

10.1. DEPORTES

A continuación se presentan los principales centros deportivos de las capitales vascas:

Bilbao

- [Bilbao Kirolak](#)
- [Azkuna Zentroa](#)

El Bilbao Kirolak es el Instituto municipal de Deportes de Bilbao

El Azkuna Zentroa anteriormente Alhóndiga Bilbao, es un antiguo almacén de vino ubicado en la villa de Bilbao, reconvertido en centro de ocio y cultura.

10.2. [MUSICA](#)

- Teatro Arriaga
- El Teatro Azkuna
- El Palacio Euskalduna
- Bilborock
- Bilbao Exhibition Centre

11. EMPRESAS

11.1. Empresas básicas

Alojamiento

GRAN HOTEL ERCILLA SOCIEDAD ANONIMA	Bilbao	VIZCAYA	www.ercillahoteles.com
NAMAGUI ALGON SL.	Bilbao	VIZCAYA	www.barcelo.com
GRAN HOTEL DOMINE SOCIEDAD LIMITADA.	Bilbao	VIZCAYA	www.hoteldominebilbao.com
SEGURA HOSTELERIA SA	Bilbao	VIZCAYA	www.hotelciudaddeburgos.com
HOTEL MAZARREDO 61 SOCIEDAD ANONIMA (EXTINGUIDA)	Bilbao	VIZCAYA	
ARANZAZU SOCIEDAD ANONIMA	Bilbao	VIZCAYA	www.aranzazu-hoteles.com
HOTELERA PASEO DE GRACIA SA	Bilbao	VIZCAYA	www.hesperia.com

Camping

BIZCAINA DE CAMPINGS S.L.	Bilbao	VIZCAYA
LEAGI CAMPING SL	Mendexa	VIZCAYA
CAMPING GORLIZ SL	Gorliz	VIZCAYA

Otro tipo de alojamiento

MUNCOSVER SL	Mundaka	VIZCAYA	www.apartamentosmundaka.es
MOON HOSTEL BIO SOCIEDAD LIMITADA.	Bilbao	VIZCAYA	www.moonhostelbio.com
BILBAO METROPOLITAN HOSTEL SOCIEDAD LIMITADA.	Bilbao	VIZCAYA	www.bilbaometropolitanhostel.com

12. INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

Las que ponen extinguidas, es que ya no existen y no sirven.

AZUL MARINO VIAJES SLU	Bilbao	VIZCAYA	www.viajesazulmarino.com
VIAJES EROSKI SOCIEDAD ANONIMA	Elorrio	VIZCAYA	www.viajeseroski.es
DIAS DE OCIO SA (EXTINGUIDA)	Vitoria-Gasteiz	ÁLAVA	www.diaslibres.es
AZUL MARINO VIAJES SAU (EXTINGUIDA)	Bilbao	VIZCAYA	www.viajesazulmarino.com
VIAJES AMAIA SA	Bermeo	VIZCAYA	www.viajesamaia.com
BIDAIK BANOA SOCIEDAD LIMITADA	Bilbao	VIZCAYA	www.banoa.com
STEP LANGUAGE SERVICES SL	Bilbao	VIZCAYA	www.steptravel.net
ARAGON AZUL MARINO SA.	Bilbao	VIZCAYA	www.viajesazulmarino.com
BLUE FORCE DIVING SOCIEDAD LIMITADA.	Bilbao	VIZCAYA	www.blueforcefleet.com

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA DESTINACIÓN

INTRODUCCIÓN

El sector turístico evoluciona a gran velocidad, dado que son los mercados quienes marcan las tendencias, configuran los flujos turísticos y determinan el éxito de los destinos.

Antes de analizar a nuestro público objetivo, tenemos que adentrarnos en las tipologías turísticas predominantes en Vizcaya. Debido a su buena disposición geográfica, en Vizcaya se realizan muchas variedades de turismo, entre ellas tenemos; Turismo de ciudad; Turismo de negocios; Turismo de sol y playa; Turismo rural; Turismo gastronómico; Turismo cultural.

Se puede afirmar que 2018 ha sido un año especial para Vizcaya por el número y tipo de eventos que se han celebrado en el territorio. Desde la gala The World's 50 Best Restaurants, las Finales de Rugby Champions Cup y Challenge Cup o la MTV Music Week entre los que más repercusión internacional han tenido.

En el año 2019, las estadísticas oficiales de la evolución del turismo en Vizcaya muestran un mantenimiento de crecimiento sostenido en relación al número de entradas totales (establecimientos hoteleros + alojamientos rurales+ apartamentos turísticos) que superan el 1.500.000, representando un incremento de un 3,3% respecto a 2017.

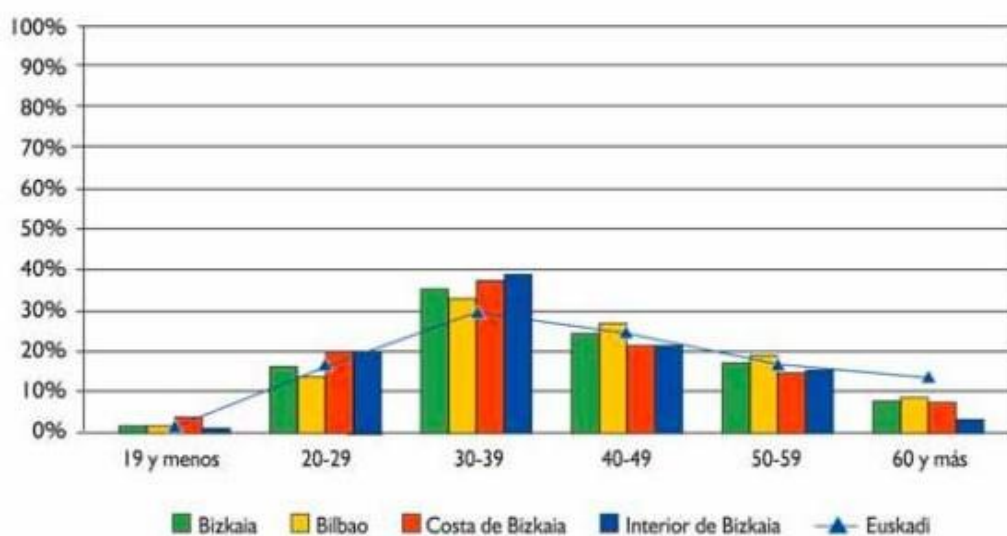
Presentando resultados que consolidan a Bilbao-Vizcaya como destino turístico que va teniendo más presencia tanto en el mercado estatal como extranjero: - Crecen las pernoctaciones, vienen más turistas y se quedan más tiempo, un 6,2%. - La estancia media se sitúa en 2 noches. - Se recupera el mercado estatal y sigue creciendo. - Y, aumenta de forma significativa el mercado extranjero (6,6%).

TARGET

Datos sociodemográficos

Los rangos de edad predominantes en el turismo vizcaíno son los situados entre los 30 y 39 años (35%) y los 40 y 49 (23%). Tanto interior como costa ponen algún énfasis en una población turística algo más joven que la capital, con un cierto incremento tanto de los comprendidos entre los 20 y 29 años (20%) como de los situados entre los 30 y los 39 años (39%). Además, en la interior población más adulta es particularmente escasa (3%).

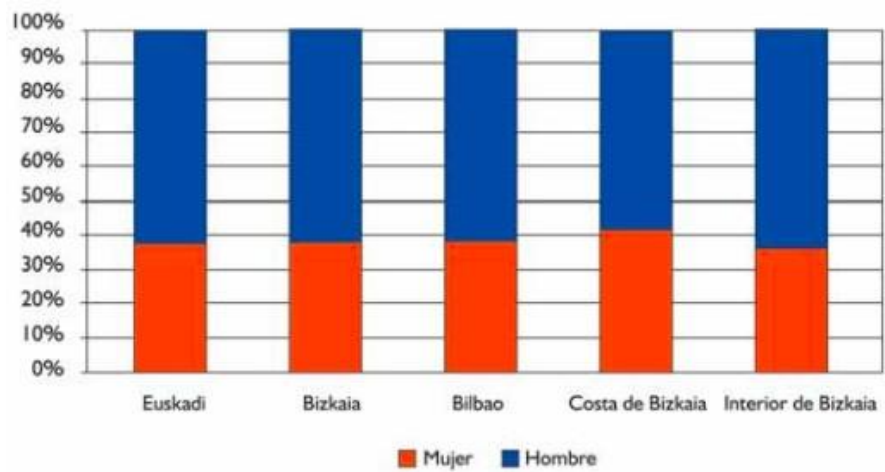
Edad del turista según zonas



Gráfica 1

En Bizkaia domina la visita de hombres (61%) sobre la de mujeres. La proporción de hombres llega hasta el 63% entre los visitantes del interior, pero es algo menor en las visitas a la costa (58,5%).

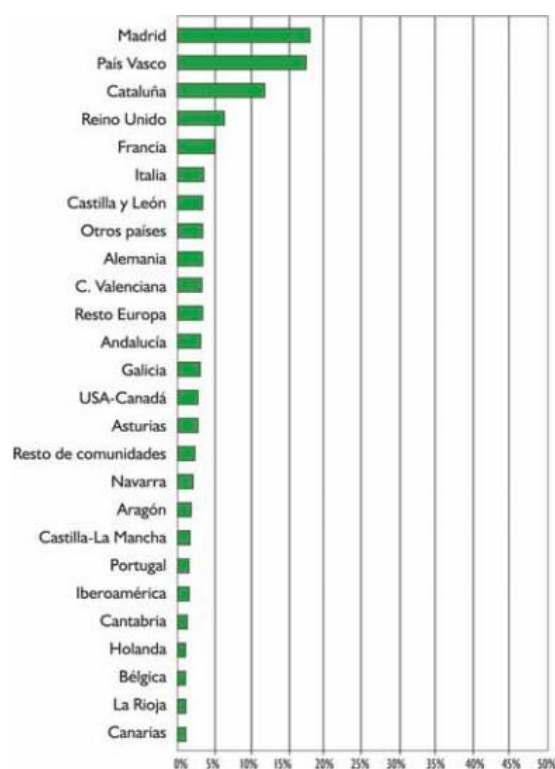
Sexo del turista según zonas



Gráfica 2

Como podemos ver en la Gráfica 2, Vizcaya recibe un porcentaje mucho mas alto de hombres que de mujeres.

Procedencias



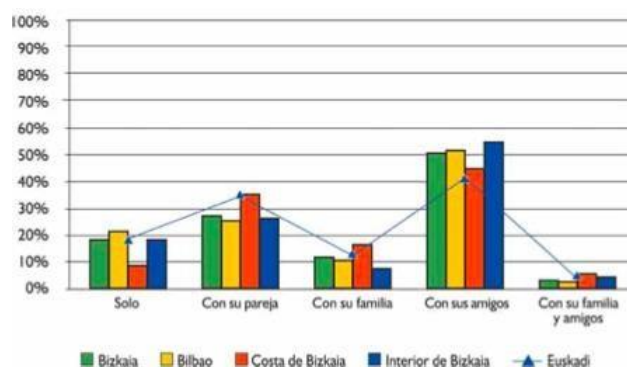
Gráfica 3

Podemos observar las procedencias mas significativas la proporcionan la mayor parte los turistas de Madrid; País Vasco; Cataluña (turismo nacional), junto a Reino Unido y Francia.

Para terminar el análisis de los datos sociodemográficos, mostraremos a continuación el estado civil de los turistas.

El turismo con amistades o compañeros de trabajo es la mas abundante en Vizcaya. También son características las visitas en pareja o en solitario. El turismo familiar ocupa un 11% de las visitas. El perfil de los grupos, en cuanto a su tamaño, son de entre 3 y 5 personas.

Forma de viaje



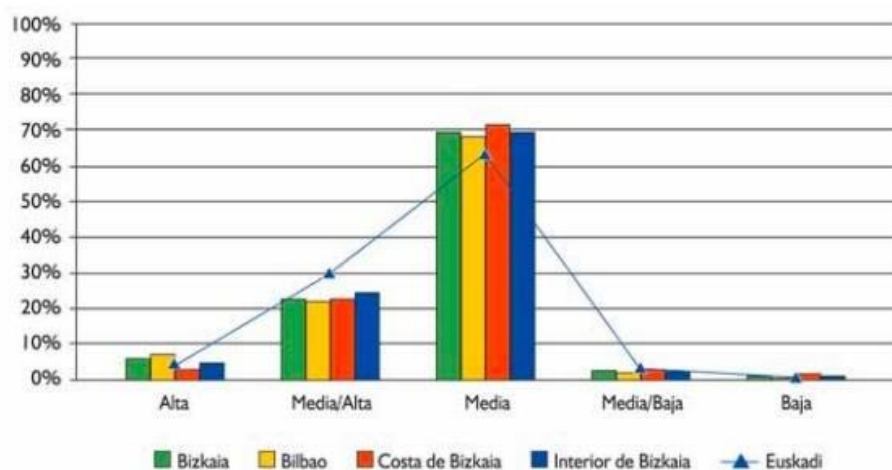
Gráfica 4

Datos socioeconómicos

Empezamos a analizar el nivel de renta del turista, rentas medias (69%) especialmente, y rentas media – altas (23%).

Vizcaya cuenta con un dominio superior de las rentas medias, y una proporción menor de rentas media altas.

Nivel de renta

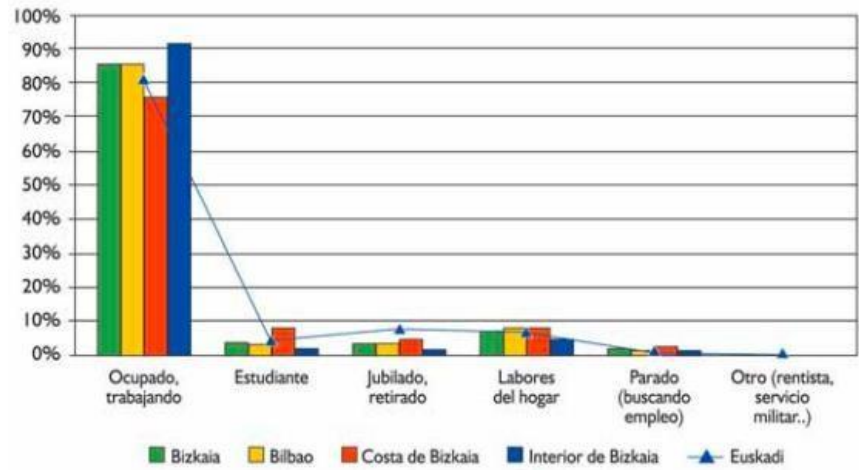


Gráfica 5

El 85% de los turistas en Vizcaya corresponde a población ocupada, otras situaciones ocupacionales son poco significativas: las labores del hogar (7%), los jubilados (3,5%), y los estudiantes (3,5%).

La costa se desmarca de esta línea general, con una mayor incidencia de situaciones ocupacionales secundarias: estudiantes (8%), jubilados (5%) y labores del hogar (8%).

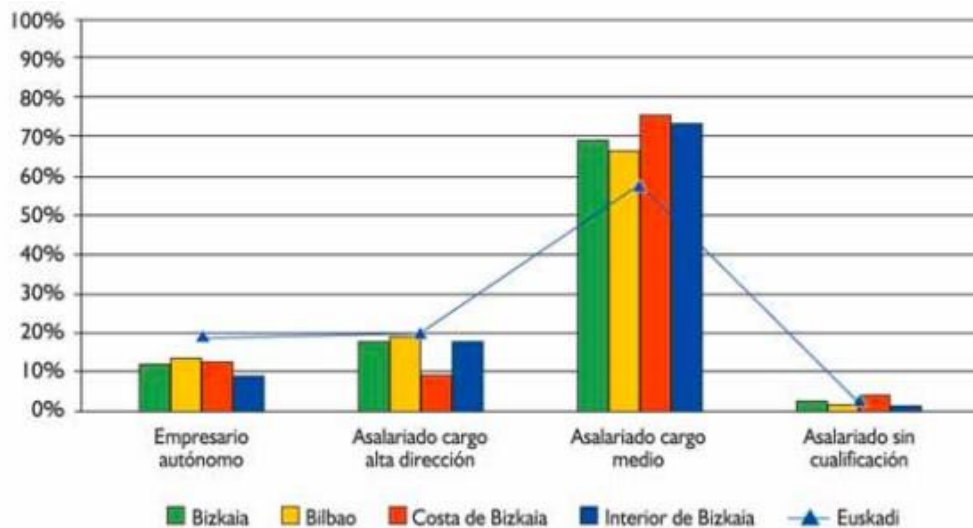
Situación en relación con la actividad ocupacional



Gráfica 6

Los turistas que visitan Vizcaya son fundamentalmente asalariados con cargos medios (69%).

Situación profesional

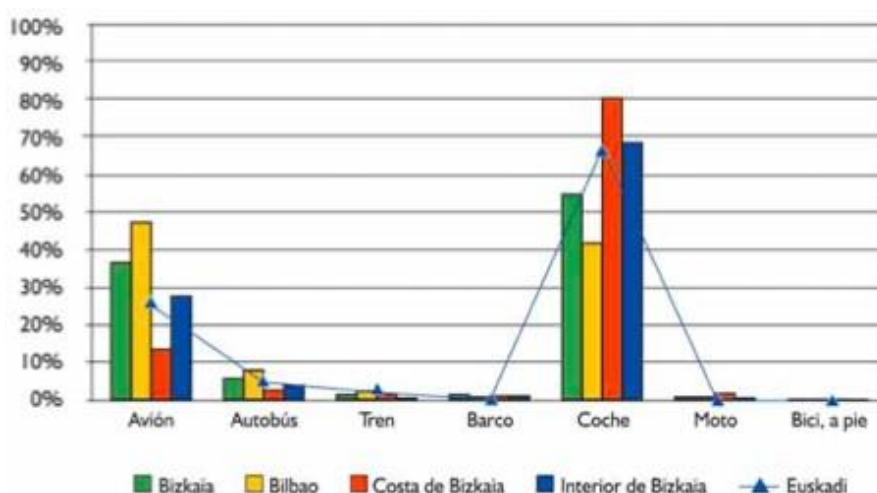


Gráfica 7

Siguiendo la estructura de análisis de los datos sociodemográficos, es importante analizar cuales son los principales mercados emisores. Madrid (18%), País Vasco (18%) y Cataluña (11,5%) son las tres principales procedencias sobre las que se fundamenta la demanda turística de Vizcaya. Entre el turismo extranjero, son muy destacables los aportes de Gran Bretaña(6%), Francia (5%) e Italia y Alemania, estos dos últimos por debajo del 4%.

Teniendo en cuenta que el turismo de interior es la que caracteriza a Vizcaya, el principal medio de transporte es el coche, seguido en importancia por el avión.

Transporte



Gráfica 8

Una vez teniendo en cuenta estos datos, podemos analizar y ver que existen dos fuentes principales de información.

Un 83,4% se ha informado a través de otras personas que se lo han prescrito. Y, destaca también Internet, un 65,9%, como medio para informarse sobre Vizcaya o conocer que ofrece como destino de viaje.

En 2018, destaca como dato significativo que un 47,6% de las personas mencionen como fuentes de información los más media. Adquiriendo estas vías un peso importante respecto a años anteriores.

Así mismo, un 12,3% valora Vizcaya como destino por haber sido sede de diferentes eventos internacionales.

Datos psicográficos

Medios de información para elegir Vizcaya como destino

Medios de información propiciaron visita a Bizkaia		
Medios de información	n	% sobre el total
Consejo de amigos/as, conocidos/as o familiares	845	83,4
Internet (páginas Web destino, Redes sociales, etc...)	668	65,9
Prensa/ Revistas/Vallas publicitarias/noticia/tv/radio	482	47,6
Guías de viaje/Folleto turístico	221	21,8
Por ser sede de diferentes eventos internacionales este año	125	12,3
Agencia de viajes	85	8,4
Ferias	80	7,9
Deportes (fútbol, baloncesto, montaña, surf)	29	2,9
Camino de Santiago	15	1,5
Laboral	11	1,1

Tabla 1

A la hora de tomar la decisión para realizar su viaje a Vizcaya, el medio quemás importancia tiene es el consejo del entorno, la prescripción del destino. Que se iguala en grado de importancia este año con ser sede de eventos internacionales.

Las agencias de viajes también superan en 2018 a Internet que pasa a uncuarto lugar.

Medios de información

Grado de importancia	Media
Consejo de amigos/as, conocidos/as o familiares	8,3
Por ser sede de diferentes eventos internacionales este año	8,3
Agencia de viajes	8,0
Internet (páginas Web destino, Redes sociales, etc...)	7,5
Guías de viaje/Folleto turístico	7,0
Ferias	6,6
Prensa/ Revistas/Vallas publicitarias/noticia/tv/radio	6,5
Otro medio	6,0

Tabla 2

La decisión final de elegir Vizcaya como destino turístico viene determinada en 2018 por tres elementos:

- “He oído hablar mucho de Bilbao-Vizcaya y tengo ganas de conocerlo” (27,2%). El índice de notoriedad en 2018 del territorio es alto y esto lleva a las personas a planteárselo como un destino donde viajar. Se habla de Bizkaia en los medios, las personas que han estado lo recomiendan o en internet (6,8%).

También esto va unido al segundo *insight*, el considerar Vizcaya como un buen destino donde pasar las vacaciones de verano, una escapada o un puente (16,6%) - Y, un tercer motivo, para un 10,4%, es porque han encontrado un pack de viaje adecuado o una oferta.

Los eventos celebrados este año en Vizcaya suponen una razón principal para venir para un 6,4%.

Esto se debe a que el perfil del turista que viaja es principalmente son de la Generación Z, con medio - alto poder adquisitivo como ya dijimos antes. El porcentaje de visitantes jóvenes es muy bajo como se puede observar en la **Gráfica 1.**

En cuanto a la forma de organizar el viaje, un 83,7% de las personas visitantes que han venido a Bizkaia, ha reservado su viaje a través de Internet.

Medios de información

Donde reserva viaje		
Sitios de reserva	n	% sobre el total
Internet	848	83,7
Directamente por teléfono/correo electrónico	218	21,5
Agencia de viajes	109	10,8
Otro medio	42	4,1

Tabla 3

Siendo las Webs de búsqueda de viajes como Booking o eDreams las que más se han utilizado (76,3%). Junto a estas un 50,4% ha reservado su alojamiento a través de las propias páginas Webs de los establecimientos. En el caso del transporte, un 44,1% lo ha hecho a través de Webs específicas de las propias compañías, bien aéreas, de tren o autobús. Las Webs oficiales de Bilbao- Bizkaia han sido utilizadas por un 26,1%. Y, las específicas de museos, teatros, etc. un 22,1%. También se utilizan las Páginas Webs de las Agencias de viaje en menor porcentaje (un 8,4%).

Páginas de internet consultadas

Webs		
Webs	n	% sobre el total
Webs de búsqueda de viajes (edreams, booking, airbnb, etc.)	647	76,3
Webs de los propios alojamientos	427	50,4
Webs específicas de compañías aéreas/tren/autobús	374	44,1
Webs oficiales Bilbao-Bizkaia	221	26,1
Webs específicas de museos, teatros, conciertos, etc.	187	22,1
Webs de Agencias de viajes	71	8,4
Otras Webs	5	0,6

Tabla 4

4. ANALISIS DAFO DE LA DESTINACIÓN INGLÉS

INTERNAL

Strengths

- Bizkaia is part of Europe, widen facilities to visit without visa requirements (among European citizens).
- Currency is the Euro.
- High level of security
- Bizkaia is part of Spain, which is a leader in world tourism.
- The language. In addition to Spanish and Basque, there are more than 10,000 speakers of other languages in the territory.
- Different types of climate: oceanic climate, continental Mediterranean climate.
- Possibility of competing for quality tourism.

Weaknesses

- Lack of planning in tourism development and promotion.
- High seasonality.
- Lack of a sustainable tourism model.
- Lack in specialized and differentiated variety in tourism.
- Illegal supply in accommodation.

EXTERNAL

Opportunities

- Boost in public-private collaboration by TURESPAÑA.
- Growing tourist, cultural and gastronomic offer.
- Service. As a consequence of the pandemic of COVID-19, awareness increase in the value of domestic tourism.

Threats

- LACK OF COMPETITIVENESS: the rapid and constant changes, as well as the unpredictable (COVID19) lead to adapt to new sales channels, new business models, consumption habits, new technologies, ways of payment, etc...
- Past acts of terrorism.
- Demographic changes that are produced by the displacements to new residential areas of the cities.
- FORMATS: appearance of new formats of online stores (due COVID-19).
- COVID 19 affected the tourism industry.

5. ITINERARIO TURISTICO ESPECIALIZADO CON LA APLICACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL DESTINACIONES TURÍSTICAS

En GastroViz nos dedicamos a a promover el turismo gastronómico en la localidad de Vizcaya. Nos dedicamos a resaltar los mejores lugares para disfrutar de la exquisita arte culinaria que posee Vizcaya.

En este apartado vamos a poner a tu disposición una ruta con propuestas culinarias que no podrás rechazar, propuestas que han sido gloriadas con estrellas Michelin.

En toda nuestra ruta nos alojaremos en el hotel Barceló Bilbao Nervión, el cual nos costó las 4 noches 526 con desayuno incluido

DÍA 1

Llegamos a Bilbao temprano por la mañana y vamos a comer al restaurante Mina de una estrella MICHELIN, comimos el menú degustación de 10 platos por 90 euros. Al acabar de comer fuimos a visitar el museo Guggenheim y vimos el atardecer desde la muelle manzana con unas vistas impresionantes.

Para cenar fuimos a Charly que es un típico bar de pintxos situado en Plaza Nueva, en el que nos gastamos 40 euros. Y volvimos al hotel a descansar.

DÍA 2

Nos despertamos temprano en la mañana y después de desayunar nos pusimos rumbo a Amorebieta que está a 25 '5km en coche. Llegamos a las 11 y pasamos la mañana visitando la bonita Iglesia de Santa Maria de Enchanco y el parque Jauregibarria. Al mediodía fuimos a comer al restaurante michelin Restaurante Boroa . Al acabar de comer nos dirigimos hacia Guecho donde visitamos el puerto deportivo de Guecho. Al cenar fuimos al restaurante Tamarises Izarra donde nos gastamos 65 euros las tres. Al acabar de cenar volvimos de nuevo a Bilbao el cual tardamos 12 minutos en llegar a nuestro hotel.

DÍA 3

Nos pasamos el día en el hotel descansando y al mediodía fuimos a Larrabetzu, las afueras de la ciudad, a comer al único restaurante de tres estrellas Michelin de todo Vizcaya, el Restaurante Azurmendi de Eneko Atxa.

Cada una nos pedía el menú y gastamos 250€ por persona, fue una experiencia increíble y única. Después de comer fuimos a Sopelana, que se encuentra a 24 minutos del restaurante, a pasar la tarde en la playa Atxabiribil mientras veíamos el atardecer. Fuimos a cenar al restaurante Nikkou, situado Guecho a 10 minutos de Sopelana, donde nos sirvieron diferentes platos de sushi, nos gastamos 30 euros por persona. Volvimos 15 minutos después de cenar a nuestro hotel en Bilbao a descansar.

DÍA 4

Nos levantamos temprano para ir preparando las maletas para volver ya a Barcelona y al llegar la hora de comer fuimos a Galdakao a comer al Andra Mari, el último restaurante que comimos de una estrella Michelin. Cada uno pedimos el menú el cual gastamos 77 euros por persona. Al acabar de comer ya pusimos rumbo al aeropuerto de Bilbao a coger nuestro vuelo.

[Adjuntamos el link que os redirigirá a la aplicación Genial.ly](#)

6. IDEA CREATIVA DE LA CAMPAÑA MARKETING TURÍSTICO

Hilo conductor de la campaña

Bizkaia, una provincia que puede ofrecer una gran variedad de actividades, tanto culturales; naturales; y por supuesto, gastronómicas.

Este último es el motivo de nuestra campaña. Queremos dar visibilidad a la rica gastronomía de esta provincia puesto que es uno de los principales elementos que se utiliza para atraer visitantes a Bizkaia: un destino excelente para los amantes de la comida de calidad, donde podemos encontrar gran variedad de restaurantes de estrellas Michelin y combinarlo con otras actividades como, por ejemplo, explorar la ciudad o las preciosas playas que la rodean.

Como ya sabemos, debido a la situación actual (COVID-19) la movilidad entre comunidades, y por ende entre países, se ha complicado. Por este motivo el Gobierno de Bizkaia en este año 2021, ha decidido utilizar este rasgo tan característico y único para atraer más visitantes a la provincia, invitando a la sociedad española a realizar turismo nacional y gastronómico.

Eslogan y Hashtag

“Muerde Vizcaya”

#MuerdeVizcaya

7. ESTUDIO DEL PÚBLICO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

INTRODUCCIÓN

Diferentes generaciones

Los Millennials son la generación más numerosa de la historia: 2,3 mil millones y representarán la mitad de la fuerza de trabajo mundial en 2020. Sin embargo, ya existe una nueva generación sucesiva: la 'Generación Z', los nacidos a partir de 2000.

A esta generación se les conoce como los nativos digitales, Los primeros en no necesitar de un adulto para buscar información. Impacientes y distraídos, con los porcentajes de trastornos de hiperactividad y déficit de atención más altos de la historia.

Una generación marcada por grandes logros en términos de igualdad de género, pero que sacrificó la familia (el 75% de los Millennials es soltero, el 62% cree que un hijo retrasaría su carrera y el 42% no lo quiere).

Se les caracteriza por tomar iniciativa, el espíritu de innovación y la creatividad.

Los últimos llegados, los miembros de la Generación Z, han crecido en un mundo marcado por el caos político y financiero. Como resultado, están dispuestos a cuidar de su dinero y a hacer del mundo un lugar mejor. Un informe de [Sparks & Honey](#), una agencia de publicidad de Estados Unidos, describe esta generación como la "primera tribu de verdaderos nativos digitales". Pero, respecto a la anterior Generación de Millennials, son más enfocados, más seguros y más maduros. Su portavoz es Malala Yousafzai, la joven defensora de la educación de Pakistán, que sobrevivió tras recibir los disparos de los talibanes y que llegó a ser la ganadora más joven del Premio Nobel.

Los Z, que aún no han entrado en el mundo del trabajo, quieren ser voluntarios en ONG y son conscientes de que la educación es un lujo que hay que valorar.

Según Sparks & Honey el 60 por ciento de los Z quiere tener un impacto en el mundo, en comparación con el 39 por ciento de los Millennials.

TARGET

MILLENNIALS

Datos sociodemográficos

Edad: Entre 1981 y 1994 (40 - 21)

Género: Indiferente

Lugar de nacimiento/nacionalidad: Indiferente

Lugar de residencia: Indiferente

Estado civil: Indiferente

Datos socioeconómicos

Estudios: La gran mayoría de la generación tienen estudios superiores y buen dominio del idioma.

Trabajo: Al tener estudios superiores esta generación la mayoría tienen trabajo.

Familia: La mitad de la generación viven aún con sus padres y la otra mitad tienen su propia familia e hijos.

Hogar: Indiferente

Transporte: Tienen coche propio o optan por el transporte público.

Datos psicográficos

Consumer insight:

Los Millennials únicamente piensan en vivir y sentir experiencias nuevas. Ellos viven el momento, eso no quiere decir que no se preocupen por su futuro. Pero por delante su vida personal, su salud y su bienestar. No tienen miedo a salir de la rutina y hacer cosas nuevas, ya sean actividades o viajes.

Influencers

Las redes sociales son las influyentes para que esta generación opte por viajar más y conocer nuevos lugares y culturas.



Proceso de compra

1. Reconocimiento de la necesidad → Tienen la necesidad de viajar y conocer nuevas culturas.
2. Búsqueda de información → Informarse sobre dónde quieren viajar.
3. Evaluación de opciones → Ver pros y contras de cada lugar.
4. Decisión de compra → Los Millennials deciden cuál será el siguiente lugar que viajarán.

Tecnología: Todo tipo de tecnología.

Medios de comunicación

Consumen las redes sociales mayoritariamente.

Insight

Dar un buen servicio de atención al cliente y precios asequibles.



GENERACIÓN Z

Datos sociodemográficos

Edad: Nacidos entre 1995 y el 2000, entre 20-25 años.

Genero: hombre, mujer, no binario

Lugar de nacimiento: indiferente

Estado civil: indiferente

Datos socioeconómicos

Estudios: Universitarios o Grado Superior

Trabajo: la mayoría que han acabado los estudios están esperando a ser llamados para poder empezar a trabajar.

Familia: mayoritariamente viven aún en casa de sus padres.

Hogar: indiferente

Transporte: el 70% aún no han obtenido el permiso de conducir, por lo que optan por utilizar el transporte público.

Datos psicográficos

Consumer insight

Esta generación piensa trabajar para crear un mundo mejor. Los estudios se enfocan en trabajos según su estilo de vida.

Momentums

Ya que son una generación que ha crecido entre las redes sociales el mejor momento para dirigirnos a ellos es a través de un anuncio por alguna red social.

Influencers

La generación Z se ve más influenciada por la publicidad online cuando está pensando en comprar. También pueden ser influenciados por los amigos y las celebridades.



Proceso de compra

1. Reconocer la necesidad;
2. Buscar información
3. Evaluar distintas opciones - decisión de compra
4. Evaluar el producto o servicio. La Generación Z al igual que los Millennials, realiza una investigación exhaustiva de productos y precios.



Tecnología

Son una generación los cuales han crecido ya con todo tipo de tecnología, desde un TV hasta un Smartphone de última generación. La gran mayoría de esta generación si utilizan redes sociales.

Medios

Se mueven mucho por las redes sociales.

8. PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA

8.1. TRÍPTICO DE LA DESTINACIÓN, INGLÉS + CASTELLANO



Bizkaiko Nekazalturismoa
Agroturismo de Bizkaia

VISITA VIZKAYA



SI QUIERES VER MÁS INFORMACIÓN SOBRE
LOS LUGARES TURÍSTICOS, VISITA NUESTRA
WEB
<https://amarinf2021.wixsite.com/gastroviz>

CONTACTANOS
gastrovizkaya@gmail.com
+34 633 545 408

ENCUENTRANOS EN
Instagram @gastroviz
YouTube MuerteVizkaya

ACTIVIDADES

MUSEUM GUGGENHEIM BILBAO
Es uno de los museos vinculados al régimen de franquicia o colaboración con la Solomon R. Guggenheim Foundation.

Entrada entre 6-13€.
Abandoibarra Etorb., 2, 48009 Bilbao, Bizkaia



LA PLAYA DE ARRIETARA, PERFECTA PARA EL SURF
Epicentro del surf en Bizkaia desde sus inicios, sus aguas han visto crecer y desarrollarse a algunos de los mejores surfistas que ha dado el territorio vasco, por lo que no es casualidad que Gorka Yarritu la eligiera para fundar su escuela de surf a finales de los 90.

Ubicada en Sopelana



GASTRONOMIA

Vizcaya es conocida por su rica gastronomía, nadie pone en duda su calidad.

Por eso, te presentamos dos selecciones de los mejores restaurantes con estrella Michelin de la provincia.

Restaurant ENEKO BILBAO
Abandoibarra Etorb., 4, 48009 Bilbao, Vizcaya

Creado por los hermanos Asúa -Patxi, Domingo y Juan Cruz-. El restaurante se construyó al abrigo del caserío de la familia Asúa, cuya parte inferior se había transformado en una taberna que se convirtió en un lugar de referencia para la gente de Galdakao. Así nació Andra Mari y comenzó su andadura para convertirse en uno de los máximos exponentes de la gastronomía vasca.

Azurmendi Restaurant
Barrio Leguina, s/n, 48195 Larrabetzu, Vizcaya
El único restaurante con 3 estrellas Michelin de cocina vasca de autor en un complejo gastronómico dirigido por el chef Eneko Atxa con arquitectura sostenible.



EVENTOS

¿Te gusta pasar un buen rato? ¿Quizás de fiesta? Tenemos dos buenas opciones para ti, dos festivales diferentes de los que te prometemos que no te arrepentirás.

BBK Festival
Es un festival de música para los amantes de la música indie alternativa. Consolidado como uno de los mejores festivales tanto a nivel nacional como internacional, en el BBK Live podrás disfrutar de las últimas tendencias musicales durante tres días con el mejor ambiente.

Bay of Biscaya
Se trata de un evento cultural en el que se puede disfrutar del mejor escenario musical y gastronómico nacional de forma conjunta. Es un evento diferente, verde y sostenible, es un lugar único





IF YOU WANT TO SEE MORE
INFORMATION ABOUT THE TURISTIC
PLACES, VISIT OUR WEBSITE
<https://amarinf2021.wixsite.com/gastroviz>

CONTACT WITH US

gastrovizkaya@gmail.com

+34 633 545 408

FIND US ON

Instagram @gastroviz

YouTube MuerdeVizkaya

VISIT BISCAY



ACTIVITIES

MUSEUM GUGGENHEIM BILBAO

It is one of the museums linked to the franchise or collaboration regime with the Solomon R. Guggenheim Foundation.

Entry between 6-13€
Abandoibarra Etorb., 2, 48009
Bilbao, Bizkaia



ARRIETARA BEACH, PERFECT FOR SURFING

The epicenter of surfing in Bizkaia since its inception, its waters have seen some of the best surfers that the Basque territory has produced grow and develop, so it is no coincidence that Gorka Yarritu chose it to found his surf school at the end of the 90s.

Located in Sopelana



GASTRONOMY

Biscay is known for its rich gastronomy, nobody questions the quality.

So, we present you two selections of the best Michelin star restaurants in the province.



Restaurant ENEKO BILBAO

Abandoibarra Etorb., 4, 48009 Bilbao, Biscay

Created by the Asúa siblings - Patxi, Dominga and Juan Cruz -. The restaurant was built in the shelter of the Asúa family's farmhouse, the lower part of which had been transformed into a tavern that became a place of reference for the people of Galdakao. Thus, Andra Mari was born and began its journey to become one of the greatest exponents of Basque gastronomy.



Azurmendi Restaurant

Barrio Leguina, s/n, 48195 Larrabetzu, Biscay

The only restaurant with 3 Michelin stars of signature Basque cuisine in a gastronomic complex run by chef Eneko Atxa with sustainable architecture.



EVENTS

Do you like having a good time? Maybe parting? We have two good options for you, two different festivals that we promise you, you will not regret.

BBK Festival

Is a festival about music for people who love indie alternative music. It's consolidated as one of the best festivals even at national level as international, at the BBK Live you can enjoy the last music tendencies during three days with the best ambient.

Bay of Biscaya

This is about a cultural event where you can enjoy the best music scenery and national gastronomic together. It's an event which is different, green and sustainable, it's a unique place



8.2. REDES SOCIALES

Para completar nuestra campaña de promoción, creamos cuentas de la marca GastroViz en las siguientes redes sociales:

1. [Instagram](#)
2. [YouTube](#)

8.3. WEB

A continuación,adjuntamos el enlace a nuestra página web, llamada GastroViz.

[Página web.](#)

VIDEO PROMOCIONAL

Para poder hacer una buena presentación de la destinación, nuestro grupo de Vizkaya decidió crear dos videos: [un vídeo promocional en inglés](#), con información sobre la localidad; [y el otro video con música de fondo.](#)

8.4. NOTA DE PRENSA

WHY YOU SHOULD VISIT BISCAY?

Biscay is one of the three provinces of the Basque Country whose capital is Bilbao and which cities are very rich in culture and gastronomy. The best time to visit this marvelous place are on June and September when are the best months as to weather, since on this months the temperature are between 18°C and 27°C and it doesn't rain, winters in Biscay are long, cold, wet and windy, also on June and September there is the best accomodation availability.

Biscay is a good place both for families and young people where they can visit places like the Guggenheim Museum which is the most popular museum in Bilbao, or Gaztelugatxe where they can see an hermitage and is well worth the visit for any "*Game of Thrones*" fans.

For young people there are also many festivals during summer like the BBK Live where they can enjoy a good time with friends and meeting new people while they listen to some indie music.

Biscay is well known for its gastronomy and their popular food like *Pintxos*, you must go to eat to some of the most famous bars or taverns and eat they most popular food: *Pintxos*, which are similar to Tapas but smaller and it consists on a slice of bread and put on a portion of food above and fastened with a toothpick.

9. Bibliografía

- <https://www.visitbiscay.eus/es/ciudad>
- <https://www.visitbiscay.eus/es/costa>
- <https://www.visitbiscay.eus/es/montana>
- <https://www.spain.info/es/region/vizcaya-bizkaia-provincia/>
- <https://www.visitbiscay.eus/es/inicio>

Recursos

- https://docs.google.com/presentation/d/1WAX2WqChpk1du3_Vrzd1_aoPSdeOomdhZOekHs_7QCq/edit#slide=id.p2
- https://www.izenpe.eus/contenidos/informacion/conferencia_politica_cultural/e/s_10312/adjuntos/ponencia_ortega_cas.pdf

Infraestructuras y transporte

- <https://empresite.eleconomista.es/Actividad/INFRAESTRUCTURAS-DEL-TRANSPORTE/provincia/VIZCAYA/>
- https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/dot_1997/es_def/adjuntos/html/punto13_c.html
- <https://web.bizkaia.eus/es/transportes-y-movilidad-sostenible>

Empresas relacionadas con el turismo

- <https://www.euskadi.eus/registro/registro-de-empresas-y-actividades-turisticas-de-euskadi/web01-tramite/es/>
- <https://web.bizkaia.eus/documents/842933/6380780/PLAN+DE+INNOVAC%C3%93N+EN+INFRAESTRUCTURAS+VIARIAS+DE+BIZKAIA+2020-2023.pdf/8f6cb3b0-e02f-7a21-0249-f321c8bacd17?t=1594974618498>

Recursos naturales

- <https://www.euroresidentes.com/viajes/guias/parques-naturales/parques-naturales-en-vizcaya.htm>
- https://opendata.euskadi.eus/contenidos/informacion/ibiltur_demanda_bizkaia/es_15209/adjuntos/capitulo_1.pdf
- <https://www.visitbiscay.eus/documents/3653486/4259223/INFORME+OBSE RVATORIO+TURISMO+2018.pdf/ad9b947c-8b1d-79c3-4d47-cd4595e5e5e8?t=1560427024627>

Turismo en Vizcaya

- <https://www.visitbiscay.eus/documents/3653486/3692540/Bilbao+Bizkaia+Turismo+2020+-+Dossier+Ejecutivo-low.pdf/eee375ec-b40f-c6bb-aa19-918c6bbd7504?t=1569395891684>

Artículos

- <https://www.emoturismo.com/los-retos-del-turismo-en-bizkaia/>

Informes sobre turismo en Vizcaya, año 2020

- <https://www.visitbiscay.eus/documents/3653486/3692540/Bilbao+Bizkaia+Turismo+2020+-+Dossier+Ejecutivo-low.pdf/eee375ec-b40f-c6bb-aa19-918c6bbd7504?t=1569395891684>

Perfil de turista

- https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/obs_tur_est_inf_dest_ibiltur/es_def/adjuntos/Informe_IBILTURMICE2019EUSKADI.pdf

Restaurantes

[Restaurantes estrella Michelin](#)

Transporte

- <https://www.bilbao.eus/cs/Satellite/bilbobus/es/lineas-bilbobus/mapa-de-lineas>
- <https://www.ctb.eus/es/sistema-de-transporte-publico-y-zonal-de-bizkaia>

Millennials y Generación Z

- <https://www.aprendedeturismo.org/los-millennials-turistas/>
- <https://www.aprendedeturismo.org/centennials/>
- https://www.hosteltur.com/130783_los-habitos-de-viaje-de-la-generacion-z.html
- <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/millennials-mundo-como-viajan-donde-5-cosas-nid2311877/>
- <https://www.randstad.es/tendencias360/la-generacion-z-irrumpe-en-el-sector-turistico/>
- https://www.hosteltur.com/comunidad/003888_como-viajan-los-millennials.html
- <https://www.euroaula.com/es/las-claves-del-turismo-para-los-millennials>
- <https://www.turijobs.com/blog/los-millennials-una-generacion-apasionada-por-viajar/>